

Требования к статьям регионального Информационного портала



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ

Здравствуйте, наши будущие авторы!

Региональный информационный портал «BIZDELNIK» — это интернет-ресурс для людей бизнеса, которые активно развивают собственное дело, навыки или только запускают новый проект. Наш портал помогает решать повседневные бизнес-задачи разного уровня, уменьшить возможные риски и учиться не только на собственных ошибках. Мы работаем с экспертами в различных областях знаний, с практиками и теоретиками, со всеми людьми и компаниями, которым есть, что сказать, которым не жалко делиться знаниями и опытом с миром, чья история успеха и конкретные практические рекомендации будут полезны и актуальны для читателя.

Время — самая большая ценность! Чтобы зря не тратить ваше и сэкономить свое, мы подготовили набор требований к материалам, подходящих для публикации на портале.



1. Ваша статья должна быть:

- правдивой и максимально эффективной;
- конструктивной – то есть, подсказывающей конкретный и проверенный метод решения той или иной задачи – здесь и сейчас или, как минимум, в ближайшем будущем. Абстрактные статьи на общие темы, разбавленные большим количеством «воды», нам не подходят!

2. Ваша тема хороша, когда

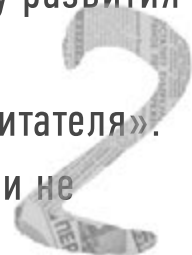
- соответствует ключевому принципу портала: взял – сделал;
- волнует и касается лично вас;
- жизнеспособна не менее двух лет. То есть, через два года статью можно будет поднять, повторно опубликовать, и она будет актуальна.

3. Фокус

- Хорошая статья детально разбирает узкую проблему. Плохая проходит широкую проблему по касательной. Мы не станем предлагать читателю обзорных и поверхностных сведений. Нам нужны глубокие конкретные материалы, чтобы рекомендации, почерпнутые из них, можно было пошагово применить на практике и не «напороться» на неожиданные подводные камни.
- При необходимости охватить широкую тему с разных сторон предпочтительно написание нескольких сфокусированных статей, нежели одной всеобъемлющей.
- Приветствуются серии статей, раскрывающих все этапы или все аспекты выбранной темы. Восемь коротких публикаций раз в два месяца лучше одной еженедельной «ни о чем».

4. Выбрав тему, составьте план! Согласование примерного плана статьи с редакцией портала обязательно. Это поможет нам понять логику развития вашего рассказа и при необходимости ее скорректировать.

Важно, чтобы проблематика материала происходила из «мира читателя». Чтобы последовательность авторских мыслей не запутывала бы и не



смущала его.

Самый верный способ выступить понятно и доходчиво — поставить себя на место человека, для которого пишешь. Предположить, как бы он решал обозначенную вами проблему, какие бы инструменты использовал, в какой последовательности действовал бы.

Где-то там, в мире читателя, и лежат ответы на его вопросы.

5. Структура статьи

Не бывает упорядоченных статей с беспорядочными заголовками и подзаголовками — они должны «дружить» между собой и образовывать связную логичную историю. Пробежав взглядом по «загам» и «подзагам», человек должен составить общее представление о сути сообщения и решить, стоит ли читать его полностью.

6. Структура раздела

В каждом разделе статьи должны быть четкие Введение и Заключение. Раздел не может начинаться с противительного союза или указательного местоимения. Это — самостоятельная смысловая единица, его можно прочитать отдельно от статьи, и всё будет понятно.

7. Начинка

Начинка — это что-то из реальности, позволяющее сделать статью убедительной: опыт, подробности, тонкости, проблемы, решения, пошаговые руководства, подлинные иллюстрации... Теоретические схемы, оценки, выводы и любые поверхностные суждения для начинки не подходят.

Если речь идет о серии статей, то начинка — самая важная статья серии. Рецепт классной статьи довольно прост: жесткая структура-скелет, много начинки и щепотка специй в виде всего остального.



8. Внешний вид статьи

Любой хороший текст становится еще лучше, если он подкреплен авторскими иллюстрациями. Мы рекомендуем дополнять ваши материалы фотографиями, инфографикой, собственными рисунками, диаграммами или графиками. Вы также можете использовать в качестве иллюстраций мультимедийные инструменты: видеоролики, подкасты, звуковые файлы и т. д. Визуальные вставки разбавят информацию, сделают ее эмоционально более привлекательной, помогут читателю определить, будет ли она ему интересна.

Готовы на все


Ради классной статьи и интересного автора мы готовы на все:

- предоставить в помощь корректора и стилистического редактора;
- принять материал в виде аудиозаписи или подкаста;
- оформить материал в виде живого или телефонного интервью;
- записать за вами под диктовку в скайпе;
- организовать кофейку



Что еще

Следуя принципу наглядности, предлагаем несколько ссылок-образцов. Это хорошие, грамотно составленные материалы, которые являются достойным примером того, какой может быть статья на портале.



[HTTP://TILDA.EDUCATION/ARTICLES-EMOJI-REVOLUTION](http://tilda.education/articles-emoji-revolution)
[HTTPS://JOURNAL.TINKOFF.RU/SELECTED/VYCHET/#VYCHET-SHMYCHET](https://journal.tinkoff.ru/selected/vychet/#vychet-shmychet)
[HTTPS://LIFENACKER.RU/2017/10/25/KAK-POLUCHIT-PATENT/](https://lifenacker.ru/2017/10/25/kak-poluchit-patent/)
[HTTP://WTPACK.RU/FP/RULES/ANTHONY-SHORES-RULES/?_UTL_T=FB](http://wtpack.ru/fp/rules/anthony-shores-rules/?_utl_t=fb)

С теми, кто постоянно работает с текстом, делимся классной книгой-пособием Максима Ильяхова «Пиши, сокращай». Массу полезных советов и приемов, примеров отличных статей найдут здесь блогер, журналист, копирайтер, менеджер, редактор, дизайнер... и просто пишущий человек.

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/OPEN?ID=0B_IGCZAw0-pXeUHKsk1NDMDIMnc](https://drive.google.com/open?id=0B_IGCZAw0-pXeUHKsk1NDMDIMnc)

Да, и ещё одно – не менее важное! Объем печатного текста – от 1500 - 5 000 знаков. **Желаем творческих успехов!**

С нетерпением ждем ваши материалы!

